

Notre activité de vigneron est un jeu, dont nous partageons volontiers le décor et les moments privilégiés. Le printemps reste celui de l'explosion de la vie, dans notre contrée aux 4 saisons marquées.

Nous allons parcourir les 150 ha du vignoble du village, à la découverte de 6 mondes proches et pourtant bien différents.



Vivre dans nos terroirs, en faire partie même le temps d'un pique-nique pluvieux, peut vous donner quelques clés de lecture d'un paysage, d'une vie organisée, dont l'intervention humaine est certes un élément non négligeable.

La biodiversité que nous recherchons ne manque pas d'interroger et d'entretenir notre passion pour le vivant.

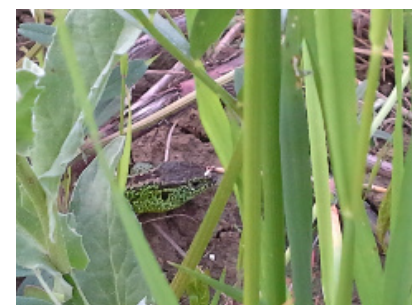
Chaque millésime est une surprise, une expérience, une découverte qui se figera dans un verre, frappé d'un millésime.

Pique Nique 2013

Ce printemps frais et arrosé n'incite pas aux sorties, promenades ou autres découvertes en plein air... Le thème retenu pour cette édition sans doute pluvieuse ne devrait pas trop en pâtir : la nature a démarré, certes tardivement, son activité saisonnière. Même sous la pluie, les plantes, insectes, animaux ont entamé leur cycles respectifs, localisés et bien ancrés.

Comme nous, ils devront s'adapter, jouer de leurs antennes, de leurs mémoires et moteurs internes pour atteindre leur maturité. Celle de la vigne, plus annuelle, sera sans nulle doute de fleurir, porter ses fruits et les mûrir d'ici l'automne. Les vendanges auront lieu dans moins de 5 mois... Celle de l'homme serait d'avoir retrouvé le sérieux qu'on avait au jeu, étant enfant.

A nous de jouer ; Dionysos serait avec nous.



0	Graves, alluvions Fond de vallons	Sylvaner Dionysiuskapelle Pinot gris
1	Oolithe, marnes Pentes	Altenberg de Wolxheim gewurztraminer, riesling
2	Loess, argiles Vallée suspendue Plateau	Pinots noirs, Crémants de chardonnay, pinot noir et pinot blanc Sylvaner
3	Galets Pentes	Auxerrois, Pinot blanc
4	Calcaire blanc Pentes, arrête ventilée	Muscat, Woxheim riesling Gewurztraminer
5	Grès rose Falaises et pentes	Rothstein

Terroir :

description de l'aire géographique qui comprend les facteurs naturels et humains

les facteurs ayant un lien potentiel avec le produit :

naturels

- les sols (géologie, pédologie),
- le climat,
- la géomorphologie, ...
- les paysages

- et le reste du vivant ? La vigne serait-elle une monoculture ?

humains

- l'organisation du tissu économique en lien avec le produit, de la production à la mise en marché
- les pratiques spécifiques mises en oeuvre
- l'organisation socio-culturelle autour du produit

les éléments historiques concernant les facteurs du lien au terroir

- Introduction et évolution du matériel végétal, races,...
- développement de la production de la matière première
- évènements, jalons historiques liés à la production
- introduction et évolution des techniques et des matériels
- mise en place d'un cadre réglementaire,...

Produit :

caractéristiques spécifiques – typicité liée au terroir

Caractéristiques distinctives du produit et de sa production :

détermination d'un espace sensoriel,
description des savoir-faire distribués dans la filière, validations de cette typicité (reconnaissance en AO, etc..).

Éléments liés à la réputation du produit :

Antériorité du produit : usages attestés du nom, de sa protection, création de syndicats, etc.

Notoriété du produit : citations, concours, opérateurs et marques réputés.

Lien à l'Origine: interactions causales entre les caractéristiques du produit et celles de son terroir ...